

COMEÇE POR AQUI

01 TÍTULO (provisório)

Geralmente um título possui três indicativos:
O quê?: O que você pretende fazer/desenvolver/criar/propor...
Como?: Com quais fundamentos/metodologias/métodos do design pretende fazer
Para quem?: Para qual área/público/instituição/segmento pretende desenvolver

02 TEMA

Também pode ser entendido como o assunto que será abordado. Geralmente o tema é definido em um parágrafo. Considere alguns pontos antes da definição:
Envolvimento: É interessante que o autor tenha algum envolvimento com o assunto
Conhecimento: Importante que exista alguma experiência na área
Referências: A existência de publicações na área são fundamentais (artigos, livros, documentos...)
Relevância: Os resultados precisam trazer impactos positivos para a sociedade

03 DELIMITAÇÃO DO TEMA

Para delimitar seu tema demonstre em parágrafos seu compromisso com:

Área de concentração Design e Sustentabilidade e qual ou quais ODS's:

Sua linha de pesquisa:

Projeto de pesquisa do orientador:

Foco:

09 METODOLOGIA CIENTÍFICA

Quanto a natureza:

Quanto aos objetivos:

Quanto a abordagem:

Quanto aos procedimentos:

10 METODOLOGIA DE PROJETO

Nome da metodologia:

Autor(es):

Etapas da metodologia:

Métodos de pesquisa:

Resultados esperados:

11 ENTREGAS

Aponte o que espera alcançar como resultados tangíveis e intangíveis do seu projeto.

Tangíveis:

Intangíveis:

04 CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROBLEMA

Formule um questionamento que possa ser resolvido com os resultados de sua pesquisa. Geralmente esse capítulo é formado por uma contextualização e finaliza com uma pergunta.

05 PERGUNTA DO PROBLEMA

08 REVISÃO DA LITERATURA

Trata-se da reunião do que existe de mais recente sendo discutida, publicado e pesquisado sobre o seu tema.

Título do Livro:

Autor:

07 OBJETIVO GERAL

É a descrição objetiva da sua pretensão com o tcc, geralmente é apresentado em uma frase.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

São os desdobramentos necessários para você realizar seu objetivo geral. Geralmente apresentado em tópicos progressivos.

06 JUSTIFICATIVAS

É o momento de você "vender" seu projeto, pense nas justificativas como uma argumentação que enaltece os pontos positivos de sua pesquisa...

Contextualize em parágrafos: