CLASSIFICAÇÃO DAS PESQUISAS CIENTÍFICAS (QUANTO À):

Natureza

Básica
Não apresenta finalidades imediatas e produz conhecimento a ser utilizado em outras pesquisas

Aplicada
Com finalidades imediatas, gera produtos e/ou processos.

Objetivos

Exploratória
Fase *preliminar* de pesquisa, com a finalidade de obter mais informações (delimitação do tema) sobre um assunto (com pouco ou nenhum conhecimento) e orientar os objetivos, métodos e a formulação das hipóteses ou mesmo dar um novo enfoque.
Usa em geral a pesquisa bibliográfica e estudos de caso e envolve:
- levantamento bibliográfico;
- entrevistas;
- análise de exemplos.

Descritiva
Registra e descreve os fatos observados sem interferir neles. Descreve as características de determinada população ou fenômeno; estabelece relações entre variáveis.
Envolve o uso de técnicas padrões de coleta de dados: questionário e observação sistemática.

Explicativa
Explica as causas, valendo-se do registro, da análise, da classificação e interpretação dos fenômenos observados. Identifica fatores que contribuem para a ocorrência dos fenômenos; "aprofunda o conhecimento da realidade porque explica a razão, o porquê das coisas." (GIL, 2010, p. 28).
Nas ciências naturais, usa o método experimental e, nas ciências sociais, o método observacional.

Abordagem

Qualitativa
O ambiente natural é fonte direta para coleta de dados, interpretação de fenômenos e atribuição de significados.

Quantitativa
Requer o uso de recursos e técnicas de estatística, procurando traduzir em números os conhecimentos gerados pelo pesquisador.

Procedimentos

Documental
Baseia-se em materiais que não receberam ainda um tratamento analítico.
Gil (2008) define como primários os dados que não receberam qualquer tratamento analítico, como: documentos oficiais, reportagens, cartas, contratos, diários, filmes, fotografias, gravações etc. Os secundários são os que, de alguma forma, já foram analisados, tais como: relatórios de pesquisa, relatórios de empresas, tabelas estatísticas, entre outros.

Bibliográfica
Coloca o pesquisador em contato com as publicações existentes (livros, revistas, periódicos e artigos científicos, jornais, boletins, monografias, dissertações, teses, material cartográfico, internet).
Na pesquisa bibliográfica, destaque fundamental deve ser dado à veracidade fontes e dados, observando possíveis incoerências.

Experimental
Estabelece um objeto de estudo e observa as variáveis que influem nos fenômenos. Refaz as suas condições para observá-lo em ambiente sob controle, podendo assim detectar a relação causa-efeito entre variáveis e fenômenos.
A pesquisa experimental é mais frequente nas ciências tecnológicas e nas ciências biológicas. Tem como objetivo demonstrar como e por que determinado fato é produzido.

Levantamento (survey)
Envolve a interrogação direta (através de questionário) a um grupo de pessoas cujo comportamento está sendo pesquisado. As entrevistas podem ser: não estruturadas ou feita através de questionários e estes se classificam como estruturados e semiestruturados.

Etnografia
Muito utilizada pela antropologia, a etnografia visa realizar a descrição dos significados pertencente a um determinado grupo ou fenômeno social particular; realiza entrevistas em profundidade; inicia observação; analisa o discurso dos informantes; investiga os detalhes de um fato; lança perspectiva microscópica; e por fim interpreta os significado e práticas sociais.

Estudo de Caso
O estudo de caso consiste em coletar e analisar informações sobre determinado indivíduo, um grupo ou comunidade, a fim de estudar aspectos variados que sejam objeto da pesquisa. É um tipo de pesquisa qualitativa e/ou quantitativa. São requisitos para sua realização: Severidade, objetivação, originalidade e coerência.

Pesquisa-ação
Concebida e realizada para a resolução de um problema coletivo. Os pesquisadores e os participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo ou participativo.
Ela é entendida como um tipo de [...] pesquisa social com base empírica que é concebida em estreita associação com uma ação ou com a resolução de um problema coletivo e no qual os pesquisadores e os participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo ou participativo. (THIOLLENT, 1998, p. 14).

Pesquisa Participante
Desenvolvida com a participação de grupos de pesquisa e/ou pesquisadores individuais em situações investigadas similares e caracteriza-se pela interação entre os membros.
No caso específico da pesquisa participante, [...] em virtude das dificuldades para contratação de pesquisadores e assessores, para reprodução de material para coleta de dados e mesmo para garantir a colaboração dos grupos presumivelmente interessados, o planejamento da pesquisa tende, na maioria dos casos, a ser bastante flexível. (GIL, 2010, p. 157).

Pesquisa Ex-Post-Facto
(a partir de fatos passados)
Podemos definir pesquisa ex-post-facto "como uma investigação sistemática e empírica na qual o pesquisador não tem controle direto sobre as variáveis independentes, porque já ocorreram suas manifestações ou porque são intrinsecamente não manipuláveis." (GIL, 2008, p. 54).
Nessa pesquisa, buscamos saber quais os possíveis relacionamentos entre as variáveis.

Pesquisa de campo
É a observação de fatos e fenômenos espontâneos (geralmente *in loco*).

Comentários

- As pesquisas descritivas são, juntamente com as pesquisas exploratórias, as que habitualmente realizam os pesquisadores sociais devido a preocupação com a atuação de grupos de indivíduos.
- As pesquisas descritivas aproximam-se das exploratórias, ao proporcionar nova visão do problema. Quando procuram estabelecer a natureza de relações entre variáveis de influência, aproximam-se das pesquisas explicativas.
- Praticamente toda pesquisa envolve o estudo (pesquisa) bibliográfico (referencial teórico).
- Enquanto a pesquisa bibliográfica se utiliza fundamentalmente das contribuições de vários autores sobre determinado assunto, a pesquisa documental baseia-se em materiais que não foram analisados com profundidade.

Outros tipos de pesquisa: *Pesquisa de Mercado; Pesquisa Comportamental; Pesquisa Causal; Pesquisa Diagnóstico; Pesquisa Estatística; Pesquisa Tipológica; Pesquisa Funcionalista; Pesquisa Prospectiva.(NEVES, 2012)*